

PRESENTATION  
DU PLAN STRATEGIQUE  
2025 - 2029



# PLAN DE LA PRESENTATION

## INTRODUCTION

- CONTEXTE
- BILAN DES ACTIONS DE LA MATRICE
- DEFIS ET ENJEUX MAJEURS
- CADRE STRATEGIQUE
- STRATEGIE D'INTERVENTION
- CIBLES ET REGIONS PRIORITAIRES
- MISE EN ŒUVRE
- FINANCEMENT

## CONCLUSION

# INTRODUCTION



Tous les Etats reconnaissent que pour atteindre le Développement Durable, ils doivent accorder un intérêt accru aux initiatives issues des OSC.

C'est pourquoi, en Côte d'Ivoire, le Gouvernement accorde une place de choix aux Organisations de la Société Civile avec lesquelles il développe des interactions fructueuses.

L'ONG la Matrice s'est inscrite dans cette approche depuis sa création en 2017 et a décidé de mieux cibler ses actions, en se dotant d'un **plan stratégique**, dont l'élaboration a débuté en 2022.

# I- CONTEXTE

## 1/3

## Environnement Politique et socioéconomique :

- Tentative d'apaisement après les tensions électorales d'octobre 2020 (dialogue politique , trêve sociale). Contexte pré-électoral tendu à l'approche de la présidentielle d'octobre 2025
- **Croissance économique soutenue** : croissance du PIB réel de 8,2 % stabilisé aujourd'hui autour de 7%
- **Inflation galopante**, en moyenne 4.2 %, son niveau le plus élevé depuis 10 ans, contre 0.8 % en 2019 et 2.4 % en 2020, due à la flambée des prix des produits alimentaires
- **Recul de la pauvreté**, qui se limite toutefois aux zones urbaines
- **Augmentation du nombre de pauvres** dans les zones rurales.

# I- CONTEXTE

## 2/3

## Situation de l'Education, de la Formation et de l'Emploi des jeunes

- 8% des enfants en âge d'aller à l'école primaire ne sont pas inscrits au CP1
- Faible qualité des apprentissages dans l'enseignement primaire qui impacte le parcours éducatif des élèves

(2e rapport du Programme d'Analyse des Systèmes Educatifs (PASEC) des pays de la Conférence des ministres de l'Education des Etats francophones d'Afrique (CONFEMEN), publié en 2019, classe la Côte d'Ivoire, à l'avant dernière place sur un total de 14 pays évalués - Faiblesse préoccupante en Lecture et mathématique).

# I- CONTEXTE

3/3

- **Causes explicatives des mauvais résultats scolaires** : Insuffisance des structures d'accueil, manque d'enseignants, insuffisance de matériel didactique, manque de manuels et de fournitures scolaires, absence d'alimentation scolaire , etc.
- **Instrument Agence Emploi Jeunes** : difficultés des jeunes à trouver un emploi en raison des dysfonctionnements et de l'inadéquation entre la formation et le marché du travail.

Plus de 9 emplois sur 10 occupés par les jeunes sont des emplois informels.

## II- BILAN DE L'ACTION DE LA MATRICE 1/5

**2017 à 2024 :**

### **Quatre domaines principaux d'intervention**

- **Education primaire** : Clôture GSP Bingerville, + 1 200 Kits Scolaires (Daloa, Soubré, Dabou et Bouna, Sinfra, Bocanda), Mobiliers scolaires, Equipements informatiques, Ouvrages de lecture, Formation des encadreurs pédagogiques, Concours d'excellence.
- **Insertion socioprofessionnelle des jeunes** : 10 jeunes/PC, 04 jeunes/AGR
- **Autonomisation des femmes** : Concours Fla'Mouso à Issia et à Daloa (25 coiffeuses)
- **Promotion de l'artisanat** : Visibilité/artiste peintre + artiste sculpteur sur bois

## II- BILAN DE L'ACTION DE LA MATRICE 2/5

### Facteurs favorables :

- Mise en œuvre de l'approche « Ecole Amie des Enfants » (EAE)
- Choix de l'intersectorialité et de la complémentarité des secteurs d'activités comme stratégie de mise en œuvre des actions de développement
- Diversité des partenaires de financement
- Implication des services publics dans l'exécution des projets
- Développement d'un réseau d'acteurs-relais de terrain
- Mise en œuvre d'une approche de co-construction et de collaboration avec les bénéficiaires
- Travail collaboratif et bénévolat pour l'exécution des projets.

## II- BILAN DE L'ACTION DE LA MATRICE 3/5

### Obstacles à l'action de l'ONG :

**Insuffisances constatées tant du côté des communautés bénéficiaires que de l'ONG elle-même :**

- Faiblesse de l'organisation communautaire de base dans les localités d'intervention
- Absence de projets d'autonomisation initiés par les communautés
- Absence de leadership des communautés dans le pilotage et la pérennisation des actions de développement mises en place par elles-mêmes ou en leur faveur
- Faible capacité des ressources humaines de l'ONG La Matrice à assurer le suivi des activités et des bénéficiaires des projets.

## II- BILAN DE L'ACTION DE LA MATRICE 4/5

### Enseignements tirés de l'action de la Matrice de 2017 à 2024 :

La correction de ces lacunes est indispensable au succès du plan stratégique 2025-2029 qui répond à cette préoccupation à travers trois approches :

- **Premièrement**, donner à l'ONG La Matrice une nouvelle vision stratégique pour les cinq prochaines années
- **Deuxièmement**, offrir à l'ONG La Matrice un cadre de référence pour la prise de décisions, avec l'implication étroite des populations concernées
- **Troisièmement**, garantir la stabilité des activités de l'ONG pour éviter les changements brusques de programme, tout en restant suffisamment souple pour permettre à l'organisation de s'adapter à l'évolution du contexte économique et social national et aux réalités des zones d'intervention.

## II- BILAN DE L'ACTION DE LA MATRICE 5/5

**Cette nouvelle orientation sera opérationnalisée à travers quatre objectifs qui se résument comme suit :**

- Réaliser les normes de qualité de l'école à travers l'approche « Ecole Amie des Enfants »
- Former les jeunes aux métiers porteurs dans les régions cibles
- Renforcer les capacités des femmes à la gestion efficace des AGR
- Renforcer les capacités des artistes locaux à l'autopromotion de leurs œuvres.

### III- DÉFIS ET ENJEUX PRIORITAIRES

#### 1/3

1-Consolidation et développement des actions en cours

2-Extension des interventions de l'ONG à d'autres régions et composantes de la population confrontées aux problèmes de pauvreté et d'accès aux opportunités de développement économique et social.

**III- DÉFIS ET  
ENJEUX  
PRIORITAIRES  
2/3**

**3. Diversification des sources de financement**

**4. Renforcement de la visibilité de l'ONG sur le plan local, national et international.**

### **III- DÉFIS ET ENJEUX PRIORITAIRES 3/3**

5. Renforcement des capacités humaines, techniques et matérielles pour un accompagnement efficace des populations.

6. Amélioration de la pertinence des interventions de l'ONG La Matrice en faveur du développement centré sur l'auto-promotion des communautés.

7. Poursuite et intensification du réseautage des partenaires locaux de l'ONG La Matrice



---

## IV- CADRE STRATEGIQUE 1/2

### 1. Mission

Apporter une assistance technique aux hommes et aux femmes en matière de développement autocentré et plus précisément de lutte contre la pauvreté multisectorielle, afin de bâtir une société plus juste et plus prospère.

### 2. But

Donner les moyens aux femmes, aux enfants et aux hommes des zones d'intervention, grâce à l'éducation et à la formation, d'acquérir les compétences, les aptitudes et les valeurs nécessaires à la transformation de leur société et à leur autonomisation individuelle et collective.



---

## IV- CADRE STRATEGIQUE 2/2

### 3. Vision

Une société juste et inclusive dans laquelle les femmes et les hommes, dotés de capacités adéquates, prennent des décisions et agissent pour leur épanouissement individuel, la transformation des conditions de vie de leur communauté et l'élimination de toutes les formes d'obstacles à l'égalité de genre.

### 4. Valeurs

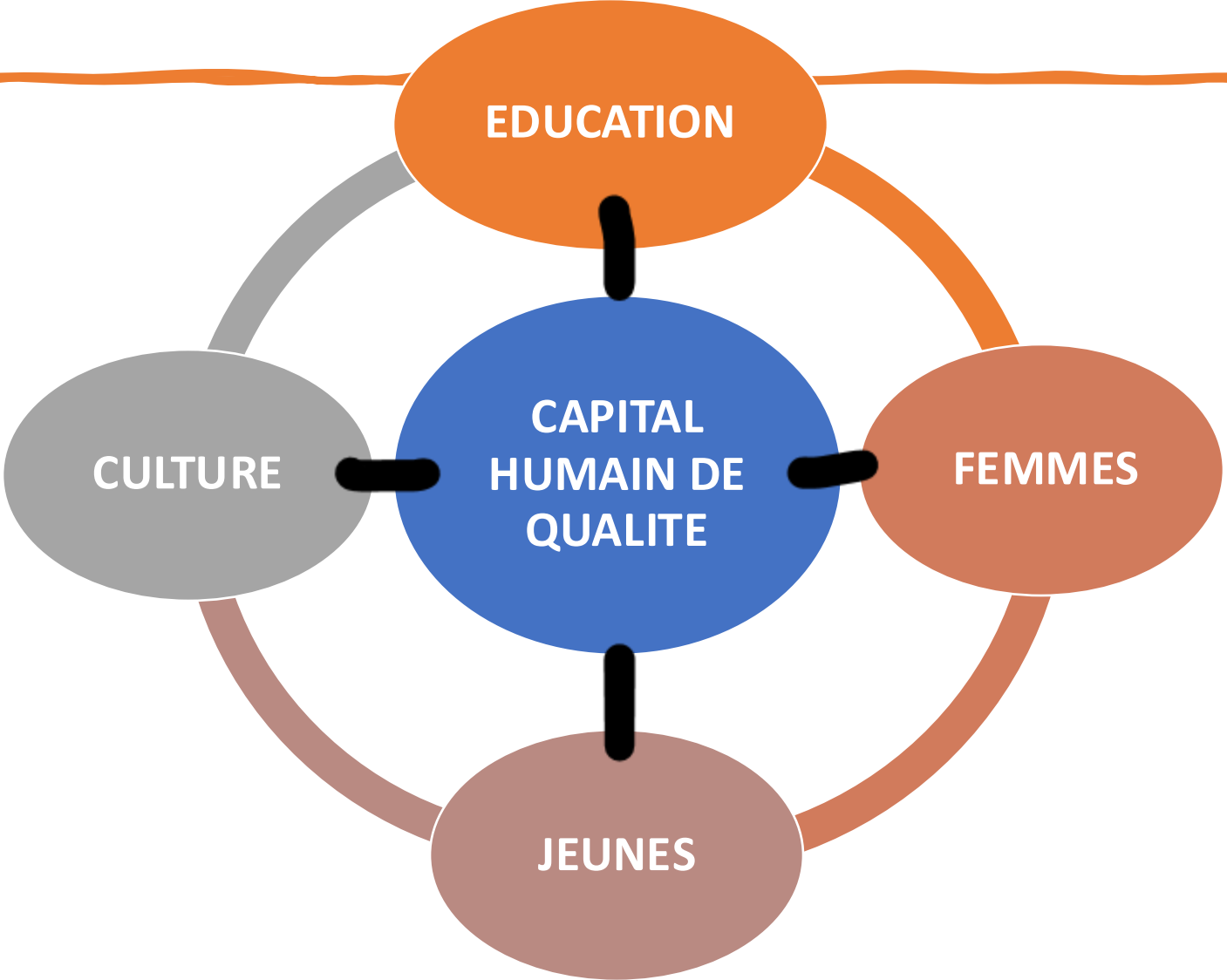
- Solidarité, partage et équité ;
- Professionnalisme ;
- Leadership, engagement et éthique ;
- Responsabilité et ouverture ;
- Tolérance et valorisation de la prise d'initiative

# V- STRATEGIE D'INTERVENTION

## Objectif général

Contribuer à la réduction de la pauvreté multidimensionnelle qui touche les enfants, les jeunes et les femmes en Côte d'Ivoire et dans les pays de la CEDEAO par l'amélioration de l'éducation primaire, la formation et l'insertion socioéconomique des jeunes, le renforcement de l'autonomisation des femmes et la valorisation des métiers de l'art et du patrimoine culturel, en vue de l'amélioration de leurs conditions de vie.

# Stratégie de mise en œuvre et approche d'intervention



## **Axes stratégiques**



1. Amélioration de l'accès et de la qualité de l'éducation primaire

2. Renforcement de la formation et de l'insertion économique des jeunes

3. Renforcement de l'autonomisation des femmes

4. Valorisation des métiers de l'Art et du patrimoine culturel

# Objectifs spécifiques

---

## Axe 1 : Amélioration de l'accès et de la qualité de l'éducation primaire

- Soutenir les parents pour la scolarisation et l'encadrement de leurs enfants
- Améliorer les conditions d'apprentissage des élèves vulnérables pour accroître leurs chances de réussite scolaire
- Apporter un soutien spécifique aux élèves en difficulté d'apprentissage et en situation de vulnérabilité sociale

# Objectifs spécifiques

---

## Axe 1 : Amélioration de l'accès et de la qualité de l'éducation primaire

- Développer des activités socio-éducatives à travers les Clubs Hygiène-Assainissement-Protection de l'Environnement pour améliorer l'environnement d'apprentissage dans les écoles cibles
- Sensibiliser les parents sur leurs responsabilités en matière d'éducation de leurs enfants
- Former les enseignants aux outils de l'approche « **Ecole Amie des Enfants** » pour réaliser les normes de qualité de l'école

# Objectifs spécifiques

---

## Axe 2 : Renforcement de la formation et de l'insertion économique des jeunes

- Former les jeunes, diplômés ou non, à des métiers dans différents secteurs : **Transport** (conduite, mécanique, électricité, tôlerie et peinture automobile), **Bâtiment** (maçonnerie, électricité, peinture, carrelage, charpente, plomberie, etc.), **Agropastoral** (élevage de volaille, caprins, ovins et porcins), etc.
- Renforcer les capacités des jeunes pour la formalisation et la gestion de leurs organisations.

# Objectifs spécifiques

---

## Axe 3 : Renforcement de l'autonomisation des femmes

- Renforcer les capacités des femmes pour la formalisation et la gestion de leurs organisations
- Améliorer les connaissances des femmes en matière de santé de la reproduction et de gestion de la vie familiale.

# Objectifs spécifiques

---

## Axe 4 : Valorisation des métiers de l'Art et du patrimoine culturel

- Soutenir les manifestations culturelles des régions cibles
- Instituer un prix pour récompenser les meilleures initiatives de promotion culturelle
- Renforcer les capacités des artisans, des artistes plasticiens et des sculpteurs des localités cibles en vue de les rendre capables d'assurer eux-mêmes la promotion, la visibilité et la valorisation de leurs œuvres.

# Interventions majeures axe par axe

---

Axes stratégiques	Principales actions à mener
<b>Axe 1 : Amélioration de l'accès et de la qualité de l'éducation primaire</b>	<b>Amélioration des apprentissages dans les écoles primaires cibles</b>
	<b>Amélioration de la qualité de l'environnement scolaire</b>

# Interventions majeures axe par axe

---

Axes stratégiques	Principales actions à mener
<b>Axe 2 : Renforcement de la formation et de l'insertion économique des jeunes</b>	<b>Renforcement de l'accès à la formation professionnelle des jeunes</b>
	<b>Amélioration de l'insertion économique des jeunes</b>

# Interventions majeures axe par axe

---

Axes stratégiques	Principales actions à mener
<b>Axe 3 : Renforcement de l'autonomisation des femmes</b>	<b>Renforcement des capacités des femmes à la formalisation et à la gestion de leurs organisations</b>
	<b>Accroissement du soutien aux initiatives des femmes dans les localités cibles des régions d'intervention</b>

# Interventions majeures axe par axe

---

Axes stratégiques	Principales actions à mener
<b>Axe 4 : Valorisation des métiers de l'Art et du patrimoine culturel</b>	<b>Valorisation des métiers de l'Art dans les localités cibles</b>
	<b>Soutien aux initiatives de promotion du patrimoine culturel</b>

# VI- CIBLES ET REGIONS PRIORITAIRES

---

## Cibles prioritaires :

- Enfants
- Jeunes
- Femmes

## Régions :

- Haut Sassandra
- Nawa
- Marahoué
- Autres régions administratives
- Pays de la CEDEAO

# VII- MISE EN ŒUVRE

---

## PILOTAGE :

- Bureau exécutif
- Coordination nationale
- Coordinations régionales

## MECANISME DE SUIVI-EVALUATION :

- Cadre de suivi-évaluation comportant les principaux indicateurs de résultats du plan stratégique

# VIII - FINANCEMENT

---

## BUDGET PREVISIONNEL :

- 500 millions F CFA

## FINANCEMENT :

- Contributions des membres de l'ONG
- Recours à des fondations et des donateurs privés au niveau national et international
- Plaidoyer auprès des collectivités locales
- Divers autres partenaires

# CONCLUSION

---

L'ONG La Matrice, après une période d'expérimentation de sa vision, s'est doté d'un Plan Stratégique, qui est désormais la boussole pour un déploiement efficace et rationnel de ses actions, projets et programmes sur le territoire national et dans les régions de l'espace CEDEAO.

Cette ambition nécessitera la mobilisation de partenaires engagés, motivés et déterminés pour accomplir avec succès la noble mission de voler au secours des populations en situation de pauvreté.

